



Kidseconomics® è un'attività didattica sviluppata dal Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR) con l'obiettivo di diffondere i concetti base della scienza economica nella scuola primaria e secondaria. Partendo dal presupposto che l'economia sia ben presente nella vita quotidiana di bambini e ragazzi, ma che non compaia in modo adeguato nei *curricula* scolastici elementari, *Kidseconomics*® offre l'opportunità di prendere confidenza con una disciplina i cui rudimenti costituiscono un bagaglio culturale oramai indispensabile per dei cittadini informati e consapevoli. Fino all'edizione 2019, il cuore del progetto è stato rappresentato dal laboratorio interattivo rivolto agli studenti di scuola primaria. A partire dall'anno scolastico 2019/2020, il progetto verrà ampliato con specifiche attività dedicate alle scuole di grado superiore.

LE MOTIVAZIONI

Kidseconomics® si basa sul principio che la democrazia non può esistere se i cittadini non sono in grado di capire e giudicare le scelte dei governi in materia di economia. La reale partecipazione dei cittadini alla vita del proprio Paese è subordinata alla consapevolezza delle scelte che ogni giorno ciascuno di noi opera nella gestione del proprio denaro e nella delega al proprio governo di gestire il denaro pubblico. Educazione e alfabetizzazione finanziaria sono quindi elementi fondamentali per la formazione di cittadini informati e consapevoli, indipendentemente dal ceto sociale e dall'età.

Questa alfabetizzazione potrebbe cominciare a scuola, ma nei programmi della scuola primaria e secondaria di primo grado, mancano completamente corsi dedicati: non esistono in Italia corsi di economia per bambini, né a scuola, né al di fuori, ma solo materiali distribuiti ai docenti lasciando loro la decisione di usarli o meno e in quali tempi e modalità.

Kidseconomics® è quindi un'esperienza completamente nuova per la scuola: è un'attività che pone i ragazzi al centro facendo loro sperimentare, e quindi comprendere, le basi della disciplina economica. Questo è uno dei motivi principali che ci spinge a diffondere questa iniziativa nel maggior numero di scuole possibile.

IL PROGETTO

Kidseconomics[®] è nato nel 2014 come laboratorio interattivo per la scuola primaria e i primi anni della secondaria di primo grado, con l'obiettivo di introdurre a scuola, attraverso il gioco, i concetti base dell'economia. Nel corso di una complessa fase di sperimentazione (2014-2016), il laboratorio è stato presentato con successo in vari contesti: all'interno di festival ed eventi scientifici e nelle scuole di tre città pilota: Genova, Napoli e Torino. Durante questo periodo, sono stati raggiunti circa 3000 allievi.

I contenuti sono stati messi a punto e, nell'anno scolastico 2017/2018, sono state organizzate nella sola città di Genova 30 mattinate di attività a scuola per un totale di 56 sessioni di laboratorio. Sono stati coinvolti più di 1200 studenti dagli 8 ai 12 anni provenienti da 11 istituti comprensivi e 2 scuole paritarie. Il progetto è stato inoltre presentato e proposto a insegnanti, dirigenti scolastici, studenti e famiglie in diversi contesti: fiere e saloni dedicati alla didattica e alla formazione dei docenti (Impararte, Genova, edizioni 2017 e 2018, Didacta, Firenze, edizioni 2017 e 2018), saloni dedicati all'orientamento degli studenti (Orientamenti, Genova, 2018), festival ed eventi di comunicazione e divulgazione scientifica (La Storia in Piazza, Genova, 2015 e Festival della Scienza, Genova, 2015, Food & Science Festival, Mantova, 2018 e Futuro Remoto, Napoli, 2018).

Nell'anno scolastico 2018/2019, anche grazie al sostegno della Compagnia di San Paolo, le attività sul territorio genovese sono state intensificate e il progetto è stato riattivato a Torino e Napoli. In totale sono state realizzate 40 mattinate di attività in 30 plessi scolastici situati a Genova, Torino e Napoli, coinvolgendo circa 1700 studenti.

Raccogliendo i riscontri ottenuti dagli insegnanti che hanno partecipato all'ultima edizione di *Kidseconomics*[®], abbiamo inoltre appreso che:

- in generale l'attività viene apprezzata da docenti e studenti in tutte le sue parti e c'è una grande disponibilità a riproporre l'attività negli anni a venire;
- molti docenti auspicano di poter approfondire il tema economico attraverso cicli di più incontri con gli stessi studenti, materiali didattici da lasciare a scuola e formazione del personale docente;
- alcuni studenti di scuola secondaria di secondo grado hanno affermato di aver già svolto l'attività negli anni passati, alla primaria.

Per le prossime edizioni, nel triennio 2019/2021, lavoreremo quindi nell'ottica di diffondere ulteriormente il progetto su base nazionale, diversificare le proposte didattiche per i diversi gradi scolastici e coinvolgere maggiormente gli insegnanti anche attraverso percorsi formativi *ad hoc* sui temi economici. In particolare, per l'anno 2019/2020, gli obiettivi saranno quindi:



1. Consolidamento delle scuole partecipanti e espansione geografica del progetto > tornare nelle scuole che hanno già aderito, coinvolgendo altre classi; contattare altri istituti comprensivi sul territorio genovese e riattivare in maniera più cospicua il progetto a Torino e a Napoli, grazie alla collaborazione di partner locali;
2. Diffusione dell'immagine istituzionale del progetto > partecipazione ad eventi scientifico culturali e attivazione di nuove collaborazioni con nuovi partner;
3. Offrire un'attività più completa e occasioni di approfondimento > proposta di abbinare l'attività in aula *Kidseconomics*[®] ad una visita culturale presso il Museo del Risparmio di Torino e di integrare le attività in aula con materiali didattici messi a disposizione dai partner del progetto;
4. Diversificazione delle attività per fasce d'età > progettazione e sperimentazione di nuove attività didattiche specifiche per le scuole secondarie di primo e secondo grado.

PARTNERSHIP

Dal 2017 *Kidseconomics*[®] è patrocinato dall'Ufficio Scolastico Regionale della Liguria, dal Comune e dalla Camera di Commercio di Genova. Sono stati inoltre avviati i contatti con la Commissione educazione all'impresa di Confindustria, sensibilizzata allo scopo di sostenere e promuovere l'iniziativa. Banca d'Italia e il Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca, contattati dal gruppo di progetto, hanno manifestato l'interesse a collaborare/patrocinare *Kidseconomics*[®] nel momento in cui verrà riconosciuta a questa attività una connotazione nazionale. Per l'anno scolastico 2018/2019 il progetto è stato sostenuto dalla Compagnia di San Paolo.

In virtù di un'apposita convenzione, a partire dall'anno scolastico 2016/2017, *Kidseconomics*[®] è rientrato nei programmi del Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Genova. Inserito tra le attività integrative, il progetto si avvale così della collaborazione degli studenti iscritti al secondo anno, i quali, adeguatamente formati, possono coadiuvare il personale del Cnr nello svolgimento dei laboratori, mettendo a frutto le loro competenze in campo economico.

Dall'anno scolastico 2017/2018, tramite una manifestazione d'interesse, il gruppo di progetto ha esteso la propria rete di collaborazioni anche a soggetti che si occupano di divulgazione scientifica in modo da poter essere affiancato da animatori scientifici professionisti nella realizzazione delle attività a scuola. Attraverso appositi progetti di Alternanza Scuola lavoro, anche gli studenti di scuola secondaria di secondo grado hanno potuto partecipare in qualità di animatori scientifici *junior*.

Per raggiungere gli obiettivi di diffusione del progetto previsti per l'anno scolastico 2019/2020, già a partire dall'inizio del 2019 sono stati avviati i contatti con i Dipartimenti di economia dell'Università Federico II di Napoli e dell'Università degli Studi di Torino, con il Museo del Risparmio (Torino), l'Associazione Centroscienza Onlus (Torino), Le Nuvole società cooperativa (Napoli). Sono state inoltre intensificate le relazioni con il Dipartimento di Economia dell'Università degli Studi di Genova e con l'Associazione Festival della Scienza (Genova).



CONTENUTI

A partire dall'anno scolastico 2019/2020, la proposta di educazione economica per ragazzi del Consiglio Nazionale delle Ricerche si amplia con laboratori, workshop e progetti di alternanza scuola lavoro pensati per incontrare la curiosità e le competenze degli studenti di tutti gli ordini e i gradi scolastici. Crescendo, i contenuti sono via via più approfonditi ma le modalità restano informali e coinvolgenti.

Tutte le attività, ad eccezione dell'Alternanza scuola lavoro, si svolgono direttamente a scuola e sono curate da personale Cnr o da animatori scientifici professionisti formati dallo staff del progetto.

Laboratorio per la scuola primaria

Il laboratorio *Kidseconomics*[®] si rivolge alle classi quarte e quinte della scuola primaria. La durata è di circa tre ore per ogni classe coinvolta e si svolge a scuola, in un'aula dotata di Lavagna Interattiva Multimediale o schermo TV. Un team di animatori scientifici professionisti, studenti universitari del Dipartimento di Economia e Management e studenti di scuola superiore in alternanza scuola-lavoro appositamente formati, conduce l'attività. Il materiale didattico è interamente fornito dal Cnr. Con un approccio ludico e interattivo, in cui la didattica frontale si alterna a momenti di gioco che facilitano la comprensione e stimolano la partecipazione, il laboratorio affronta i seguenti argomenti: il mercato, i beni pubblici e il ciclo economico. La parte didattica, che prevede il dibattito con e tra gli allievi, introduce i concetti che vengono messi in pratica nei giochi, i quali simulano la compravendita, il raggiungimento dell'equilibrio tra domanda e offerta, la funzione dello Stato, che col ricavo delle tasse garantisce l'offerta di beni pubblici, nonché il ciclo complessivo dell'economia, con l'entrata in scena di risparmiatori, investitori, banche e imprese.

Laboratorio per la scuola secondaria di I grado

Il laboratorio, progettato dallo staff di *Kidseconomics*[®] con un team di studenti di terza superiore in alternanza scuola lavoro, si svolgerà in aula per una durata di circa un'ora e fornirà ai partecipanti una base di cultura economica. L'approccio adottato sarà di carattere ludico e interattivo: la didattica frontale sarà alternata a momenti di gioco che stimoleranno la partecipazione e il coinvolgimento degli studenti. Il laboratorio sarà sperimentato nelle scuole genovesi a partire da febbraio 2020 e costituirà l'ideale continuazione del percorso di educazione economica avviato dalla scuola primaria con il laboratorio *Kidseconomics*[®].

Seminari per la scuola secondaria di II grado

La proposta per la scuola secondaria di secondo grado consisterà nella realizzazione, per ciascun istituto interessato, di una giornata di seminari tematici in sessione plenaria per tutti gli studenti del triennio. Gli interlocutori saranno ricercatori, docenti universitari, dottorandi ed esperti in materia di economia. Alcuni contributi saranno presentati attraverso video realizzati appositamente dallo staff di progetto. Al termine di ogni intervento, sarà proposta un'attività di gruppo per coinvolgere i partecipanti e verificare la comprensione delle tematiche presentate.



Alternanza scuola lavoro

Il coinvolgimento delle scuole secondarie di secondo grado nel progetto Cnr per l'alfabetizzazione economica passerà anche attraverso la realizzazione di due progetti di Alternanza scuola-lavoro ai quali potranno partecipare studenti delle classi terza, quarta e quinta che frequentano Licei Scientifici, classici e Istituti tecnici economici.

Progettazione - progetto di alternanza scuola lavoro per classi terze di Licei scientifici e classici e Istituti tecnici economici

Una selezione di massimo 3 studenti per Istituto affiancherà lo staff di *Kidseconomics*[®] nella progettazione di una nuova attività didattica interattiva a tema economico rivolta agli studenti di scuola secondaria di primo grado. L'articolazione del progetto prevedrà circa 60 ore di lavoro da ottobre 2019 a febbraio 2020 e prevedrà la formazione iniziale su didattica informale, progettazione di attività interattive, educazione economica; una serie di incontri settimanali con tutto il gruppo di lavoro finalizzato alla progettazione dell'attività didattica per le scuole secondarie di primo grado; infine la sperimentazione dell'attività progettata in una selezione di scuole cittadine.

Animazione scientifica - progetto di alternanza scuola lavoro per classi terze, quarte e quinte di Licei scientifici e classici, Istituti tecnici economici

Una selezione al massimo di 4 studenti per Istituto supporterà lo staff di progetto nella realizzazione dei laboratori nelle scuole primarie. Gli studenti entreranno a far parte, accanto ad animatori scientifici professionisti e studenti universitari di Economia, del team di animazione scientifica *Kidseconomics*[®] 2020, affiancando il personale più esperto nell'interazione con bambini e insegnanti. L'articolazione del progetto prevedrà circa 40 ore di lavoro da gennaio a giugno 2020 e prevedrà la formazione iniziale sui contenuti del laboratorio e sul ruolo dell'animatore scientifico; il supporto al team di animazione scientifica nel corso dei laboratori con gli studenti in qualità di animatori scientifici junior; l'osservazione e il report delle attività svolte nelle scuole tramite fotografie e immagini video.

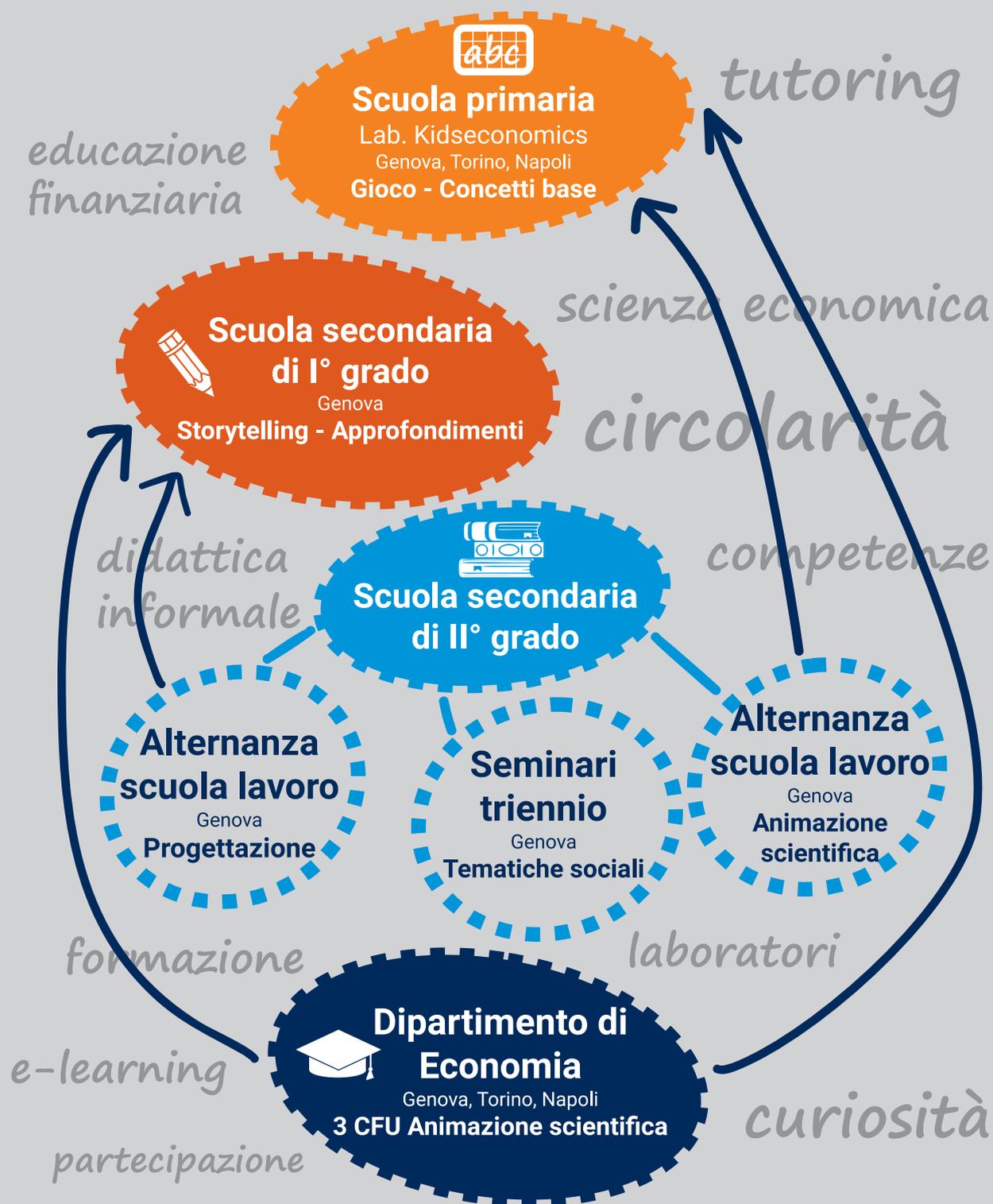
Attività integrativa universitaria - animazione scientifica

Dipartimento di Management - Università degli studi di Genova, Torino, Napoli

Una selezione di 15 studenti per Dipartimento, a fronte del riconoscimento di 3 crediti formativi universitari, supporterà lo staff di progetto nella realizzazione dei laboratori nelle scuole primarie. Gli studenti faranno parte, accanto ad animatori scientifici professionisti e studenti di scuola secondaria di secondo grado in alternanza scuola lavoro, del team di animazione scientifica *Kidseconomics*[®] 2020, affiancando il personale più esperto nell'interazione con bambini e insegnanti. L'articolazione del progetto vedrà gli studenti impegnati da dicembre 2019 a giugno 2020 e prevedrà la formazione iniziale sui contenuti del laboratorio e sul ruolo dell'animatore scientifico; il supporto al team di animazione scientifica nel corso dei laboratori con gli studenti in qualità di giovani "esperti economici"; l'osservazione delle attività e la stesura di una relazione finale.



Kidseconomics® 2020



Consiglio Nazionale delle Ricerche

A cura di
Ufficio Comunicazione Informazione e Urp, Sede di Genova
Ultima modifica: 10 luglio 2019

kidseconomics.cnr.it

www.cnr.it



Consiglio Nazionale
delle Ricerche

I PROMOTORI ISTITUZIONALI

Kidseconomics[®] è stato sviluppato da tre organi del CNR: l'Istituto di Ricerca sulla Crescita Economica Sostenibile (IRCrES), l'Istituto di Studi sulle Società del Mediterraneo (ISSM) e l'Ufficio Comunicazione Informazione e Urp della Direzione Generale del CNR – Sede di Genova.

Ufficio Comunicazione, Informazione e Urp

Attraverso l'ideazione, la progettazione e la realizzazione di mostre scientifiche, *exhibit*, laboratori didattici ed eventi culturali, l'Ufficio sviluppa iniziative di *outreach*, diffusione e valorizzazione delle conoscenze maturate all'interno dell'Ente, allo scopo di attrarre i giovani verso le discipline scientifiche, fornire ai cittadini strumenti per avvicinarsi ai risultati della ricerca e sensibilizzare l'opinione pubblica circa l'importanza e il ruolo della scienza.

ISMed - Istituto di Studi sul Mediterraneo

Mediante un approccio multidisciplinare, l'Istituto studia le dinamiche e la natura dei processi di crescita e sviluppo dei Paesi dell'area mediterranea per fornire teorie interpretative dei fenomeni, proiezioni sugli scenari futuri e indirizzi di *policy* a supporto degli interventi governativi per ridurre gli squilibri e stimolare la crescita dell'area.

IRCrES - Istituto di Ricerca sulla crescita economica sostenibile

L'Istituto studia l'economia applicata e l'impresa. Le tematiche di ricerca più consolidate riguardano l'innovazione, la struttura industriale italiana ed europea, lo sviluppo territoriale, lo studio e la valutazione delle politiche pubbliche, nazionali e regionali, con particolare riferimento alle loro ricadute sull'ambiente e sul sistema culturale.

Per informazioni e approfondimenti:

Cecilia Tria

Cnr Ufficio Comunicazione, Informazione e Urp

Sezione Operativa Area Comunicazione scientifica e istituzionale, sede di Genova

010 6598786

divulgazione.urp@cnr.it

www.kidseconomics.cnr.it



GRUPPO DI PROGETTO

Cnr IRCrES - Istituto di Ricerca sulla crescita economica sostenibile

Ideazione e progettazione scientifica

Maurizio Lupo

Cnr Ufficio Comunicazione, Informazione e Urp

Sezione Operativa – Area Comunicazione Scientifica e Istituzionale

Responsabile e coordinamento operativo: Francesca Messina

Ideazione e progettazione scientifica

Luca Balletti

Design e immagine coordinata

Daniela Gaggero

Comunicazione e rapporti con le scuole

Cecilia Tria

Logistica e rapporti con i fornitori

Patrizia Cecchetto, Claudia Valentini

Realizzazione prototipi Laboratorio di elettronica e meccanica

Manuele Gargano

Realizzazione prototipi Laboratorio di falegnameria

Filippo Novara, Alberto Ravazzolo

Sezione Supporto - Area Comunicazione Scientifica e Istituzionale

Responsabile e coordinamento amministrativo: Ivana Bertolotto

Web e supporti multimediali

Alix Di Maio

Segreteria e contabilità

Francesca Lupi

Hanno collaborato alla sperimentazione:

Elena Santanera, Cnr – IRCrES

Serena Borgiani, docente IIS Duchessa di Galliera (Genova)

Gabriella Paradisi, docente Scuola primaria Duca degli Abruzzi (Genova)

Marina di Benedetto, docente Scuola primaria Perasso (Genova)

Claudio Fasce, docente Scuola primaria Guglielmo Marconi (Genova)

