

NUVOLAVERDE E CHIAMAMILANO  
IN COLLABORAZIONE CON  
CONFINDUSTRIA E FONDAZIONE CARIPLO  
IN MEDIAPARTNESHIP CON  
GRUPPO 24ORE E BFC FORBES

# CODICE J

E DELL'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Un portale per conoscere i mondi digitali ed educare i nuovi leader al rapporto con l'intelligenza artificiale nel sociale, nell'economia, nella gestione della conoscenza responsabile, nella sostenibilità.

La piattaforma delimita, rappresenta ed esplora il rapporto tra umani e macchine attraverso l'analisi delle potenzialità big data; degli scenari tecnologici; dei valori di riferimento della nuova società digitale; delle applicazioni possibili.

Al tempo della società mixed reality è il momento di interrogarsi sulle conseguenze nel futuro remoto delle nostre scelte e **orientare, educare e formare i nuovi leader** che vivranno (e gestiranno) l'era AI. E' perciò il tempo di attivare percorsi di educazione alla relazione anche nelle giovani generazioni che convivranno con **forme di intelligenza non umane**.

Per questo Codice JEDI potrà contare sui narratori di eccezione e in primo piano: la rete Jedi di Nuvolaverde, studenti videomaker sparsi per le città d'Italia.

Il gruppo di interesse nasce dall'iniziativa di **Enzo Argante**, Presidente di Nuvolaverde, sotto l'egida del Mentore **Luciano Floridi**, ordinario di filosofia ed etica dell'informazione all'Università di Oxford presso l'Oxford Internet Institute dove dirige il Digital Ethics Lab . E coinvolge soggetti e comunità diverse.

**Milly Moratti**, ChiamaMilano

**Dario Bolis**, Fondazione Cariplo

**Andrea Bianchi**, Confindustria

...

## PORTALE

Dopo tre anni di esplorazioni, video, programmi tv e attività di orientamento gli Jedi si propongono in maniera strutturata anche su un portale web per aggregare i

contenuti e renderli disponibili a tutti, dare continuità e sviluppare i processi. Ai video e programmi televisivi realizzati dagli studenti delle scuole superiori in alternanza scuola lavoro, si affiancano:

il contributo dei Mentori; l'angolazione di visuale dei media internazionali sui **nuovi mondi dell'economia, del sociale e del culturale**; news e commenti; microcorsi on line; indagini tematiche.

## MAGAZINE SIAMO JEDI

L'esperienza di Nuvolaverde ha consentito di collaudare la rete nella produzione del magazine settimanale tv **Siamo Jedi** interamente prodotto dagli studenti delle superiori in alternanza scuola lavoro. Le oltre 40 puntate sono disponibili in streaming su [www.ilsole24ore.com](http://www.ilsole24ore.com) nella sezione Stream24/Siam Jedi, [su www.bfcvideo.com](http://www.bfcvideo.com) nella sezione Responsibility e in onda sul canale televisivo all news di economia BFC Forbes (Sky 511, TvSat 61).

I singoli videoselfie sull'economia del territorio che cambia - realizzati dalle redazioni Jedi dalle 22 città italiane e da quelle internazionali (Spagna, StartUp EuropeMED, The Shukran, Città del Vaticano) - saranno disponibili singolarmente anche sul videoportale [www.jedi4job.org](http://www.jedi4job.org) e sull'applicazione dedicata

Le **Missione Jedi** nelle 22 città coinvolte si traducono in reportage di eventi o descrizione dell'attività di imprese, istituti di ricerca, università, enti pubblici, associazioni. Con le interviste in videoselfie ai protagonisti si racconta del cambiamento direttamente dai luoghi in cui nasce l'innovazione e in ambiti in cui cresce fortemente la domanda di nuove competenze professionali: smart mobility, agricoltura 4.0, fintech, musica, media, sport...)

## MENTORI

Riflessioni e rappresentazioni sulla trasformazione digitale vista dai personaggi della scienza, dell'Accademia, della Cultura, del giornalismo, dell'impresa.

Sotto l'egida del professor Luciano Floridi dall'Università di Oxford.

Interventi e interviste realizzate in collaborazione con Pontificia Accademia Pro Vita, Istituto Italiano Tecnologia, Luiss Lab, Area Science Park, Icar Cnr

## RASSEGNA STAMPA E NEWS

La redazione Codice JEDI in collaborazione con i partner d'impresa propone una carrellata di articoli tratti dalle più prestigiose riviste internazionali e news di attualità selezionate per uno sguardo visionario e suggestivo sul futuro.

Gli articoli (servizi video, podcast etc.) saranno pubblicati integralmente nella lingua originale e tradotti in collaborazione con licei linguistici.

## JEDI ACADEMY

Il portale proporrà veri e propri **percorsi di orientamento** (...spiegati agli Jedi) tematici on line che ruotano attorno a istituzioni, fondazioni e imprese focalizzando temi chiave dello sviluppo sociale culturale ed economico

Big Data e IOT, Cybersecurity, Digital Humanities, Città Sostenibili, New Skill, Aziende 4.0, FinTech.

Videocorsi realizzati in collaborazione con i partner proposti anche attraverso la rete on line **Distretto Scolastico 2.0** con USR Basilicata e Microsoft.

## JEDICOIN

Codice JEDI parlerà il linguaggio della gamification attraverso videogiochi, feste e iniziative social che hanno lo scopo di coinvolgere la comunità jedi e finalizzare acquisiti di attrezzature, corsi, viaggi per la propria scuola

**Moneta virtuale** collegata alle performance dei videoselfie. **Video&Casual Games**, giochi a scopo solidale. Dalla web serie Involontari ai giochi di Ofree. Si vincono anche donazioni per il non profit

## RETE REDAZIONI JEDI

Le redazioni Jedi sono gestite in collaborazione con i dirigenti scolastici e i professori. Gli studenti (prevalentemente di terza, quarta e quinta) sono coinvolti nel rispetto delle regole di alternanza scuola lavoro. In alcuni casi coinvolti anche studenti universitari del primo anno, fablab e iniziative varie collegate alle scuole.

Genova – Milano - Bergamo - Castelfranco Veneto -  
Portogruaro – Trieste – Bologna - Parma – Bologna -  
Rimini – Cesena - Faenza - Firenze – Roma – Napoli -  
Matera – Potenza – Melfi - Brindisi – Palermo -  
Murgia (Esp) - Città del Vaticano – Rete Seme