



PERCHÉ SI AFFERMA IL ROMANZO NEL SETTECENTO?

ILLUMINISMO

L'AFFERMAZIONE DEL ROMANZO

Il successo del romanzo

La letteratura illuminista si ispirava alle esigenze di:

rinnovamento

divulgazione

Nuova
sensibilità

Si adatta a
qualsiasi
argomento

ROMANZO

Non soggetto a
regole

Un affare per
editori e librai*

Può usare tutti i
linguaggi

Fa presa su ogni
lettore

Idoneo a
rappresentare
lo spirito
borghese

L'AFFERMAZIONE DEL ROMANZO

In Inghilterra e in Francia

Origine del
romanzo

Romanzo
«borghese»

Primato di
produzione

Romanzo per
il pubblico
illuminista

aristocratici

- Autori
- Personaggi
- contesti

L'AFFERMAZIONE DEL ROMANZO

Un nuovo pubblico

Romanzieri parlano di

borghesia

città

Pubblico*
allargato

Romanzi incentrati su:

- Realtà sociale
- Questioni filosofiche emergenti

- Mondi esotici

Vuole essere informato

Fatti di attualità
(gazzette e giornali)

Resoconti di viaggi
commerciali o
esplorazioni

SUCCESSO!

Robinson Crusoe di
Daniel Defoe (1719)*

1°

L'AFFERMAZIONE DEL ROMANZO

La descrizione di ambienti

descrizione di
ambienti urbani e
dei suoi abitanti

fortuna

ROMANZO

descrizione di
interni domestici

*Elementi realistici
finora ignorati*

romanzo

mezzo

Per diffondere
idee e opinioni

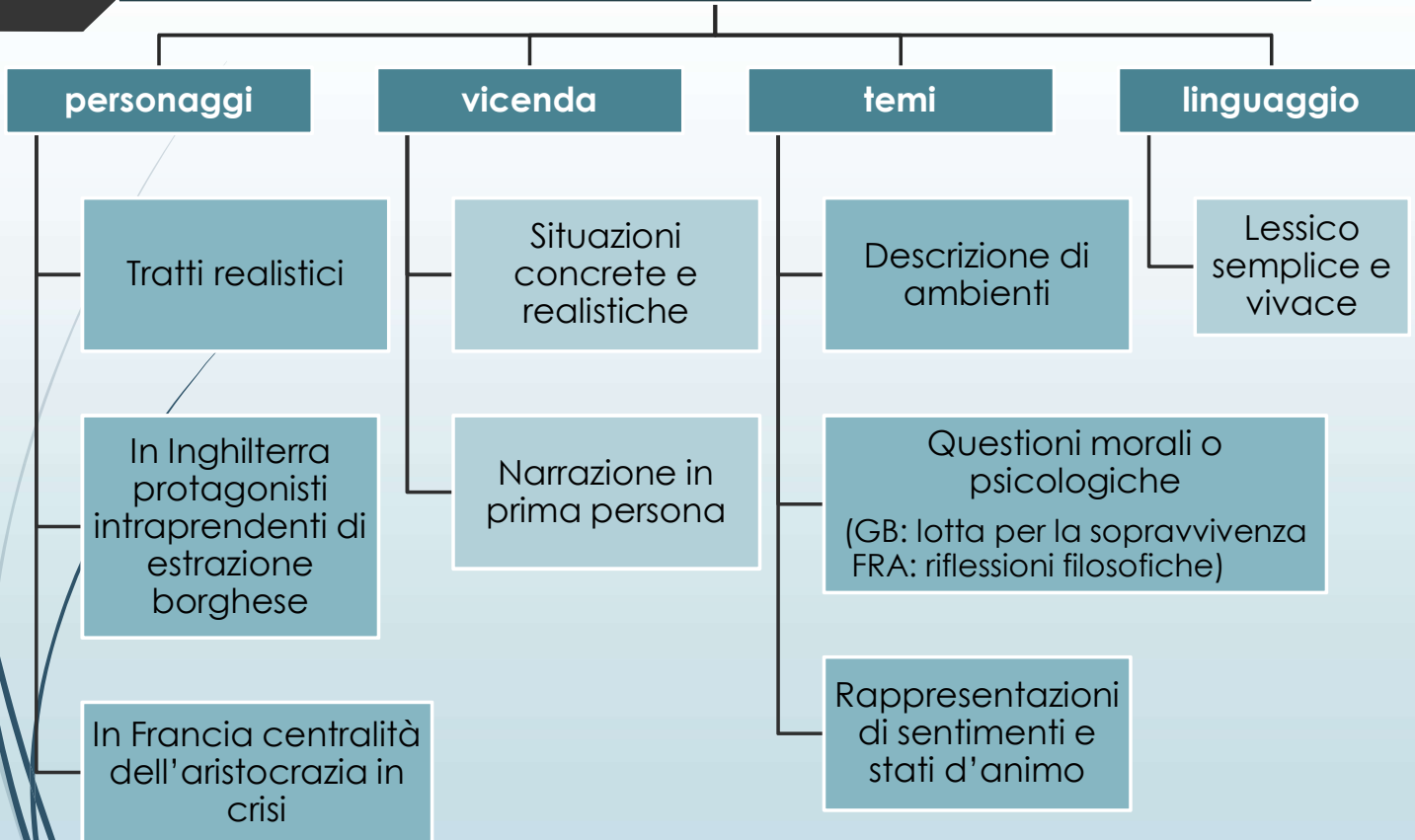
Esaminare e
discutere
problemi sociali

Indagare la
psicologia
umana

Analizzare
sentimenti e
stati d'animo

Descrivere
ambienti

Caratteristiche del romanzo moderno





PERCHÉ SI AFFERMA IL ROMANZO NEL SETTECENTO?

ILLUMINISMO

Bibliografia:

M. Sambugar, G. Salà, Letteratura +, vol. 2, La Nuova Italia-RCS, 2011 Milano